

IDENTIDADE VISUAL

**PRO** | **CULTURA**  
**ESPORTE**  
**FEIRA DE SANTANA**

PREFEITURA DE  
**FEIRA**  
O GOVERNO DA GENTE

SECRETARIA  
DE CULTURA,  
ESPORTE E LAZER

# Objetivo

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar o uso da comunicação visual da marca do Programa de Incentivo Cultural e Esportivo do Município de Feira de Santana criado através da Lei Municipal nº 1.972/97, em suas mais diversas aplicações.

Uma identidade visual significa sua própria personalidade. Cores e padrões que identificam o Programa. As orientações fornecidas neste manual deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja alcançada uma unidade visual.

**PRO** | **CULTURA**  
**ESPORTE**  
**F E I R A D E S A N T A N A**

# Aplicação de Marcas

Variações de cores

**PRO** | **CULTURA**  
**ESPORTE**  
FEIRA DE SANTANA

**PRO** | **CULTURA**  
**ESPORTE**  
FEIRA DE SANTANA

# Aplicação de Marcas

Horizontal

Apoio Financeiro:



SECRETARIA  
DE CULTURA,  
ESPORTE E LAZER



Patrocínio:

Apoio Financeiro:



SECRETARIA  
DE CULTURA,  
ESPORTE E LAZER



Patrocínio:

Apoio Financeiro:



SECRETARIA  
DE CULTURA,  
ESPORTE E LAZER



Patrocínio:

# Aplicação em peças

Mídias Online e Offline

Aplicação  
obrigatória do Selo do  
**PRO-CULTURA/ESPORTE**  
no Topo da Peça

Aplicação **obrigatória**  
**da Régua de Marcas**  
no Rodapé da Peça



# Aplicação em peças

Livros

FALSA FOLHA DE ROSTO



CONTRA-CAPA

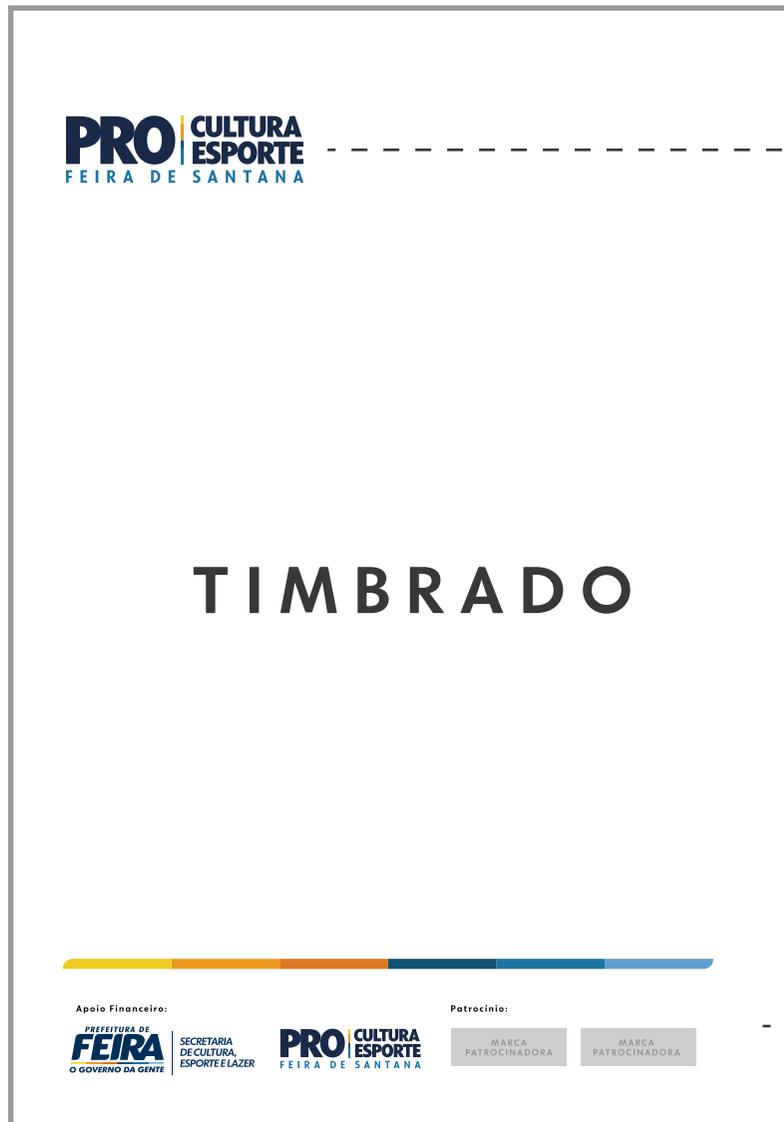


Aplicação obrigatória da Régua de Marcas no Rodapé da contracapa

Aplicação obrigatória da Régua de Marcas no Rodapé da página

# Aplicação em peças

## Timbrado

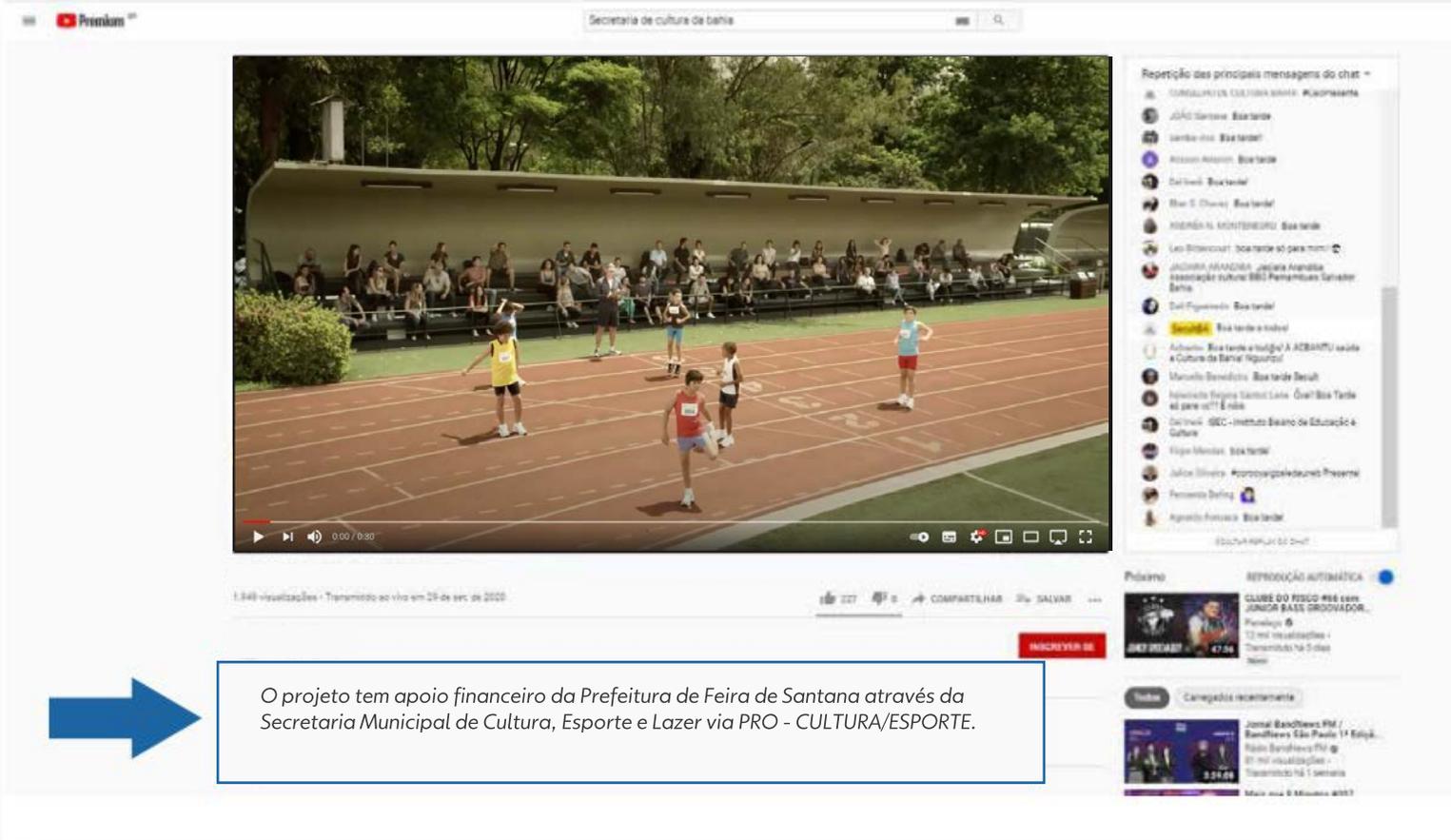


Aplicação obrigatória do Selo do **PRO-CULTURA/ESPORTE** no Topo da Peça

Aplicação obrigatória da Régua de Marcas no Rodapé da Peça

# Youtube

Inserir o “Apoio Financeiro” no campo de descrição do vídeo com texto específico



Secretaria de cultura de bahia

1.848 visualizações · Transmissão ao vivo em 28 de set de 2020

COMPARTILHAR SALVAR

INSCREVER-SE

Repetição das principais mensagens do chat

JOSÉ CARLOS DA SILVA SILVA #inscreva-se

JÃO CARLOS Bahia

Sandra de Bahia

ANSON ANSON Bahia

Carlinhos Bahia

Rafael S. Chaves Bahia

RODRIGO MONTENEGRO Bahia

Leo Broussard: de repente só para mim

JACILMA AMANZINI Jacilma Amantini Associação Cultural BBO Pernambuco Salvador Bahia

Tati Espiridino Bahia

Inscreva-se

Adriano Bahia: Essa tarde é toda! A ACBAMTU vai lá a Cultura da Bahia! Ninguém!

Manoel Benedito Bahia: tarde Brasil

Associação Espirita Centro Leste: Qual? Essa Tarde é só para nós! É não!

Carlinhos - ISEC - Instituto Brasileiro de Educação e Cultura

Rafael Mendes Bahia

Julice Oliveira #poropropalekuma# Presente!

Fernando Bahia

Agostinho Farias Bahia

REPRODUÇÃO AUTOMÁTICA

CLUBE DO FUSCO #66 com JUNIOR BASS GROOVADOR... 47:54

Canal recentemente

Journal Esportes FM / BandNews São Paulo 14 Edições... 0:57:06

Mãe sou o Mito de 2020

O projeto tem apoio financeiro da Prefeitura de Feira de Santana através da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer via PRO - CULTURA/ESPORTE.

# Orientações Gerais

- **Obrigatória a veiculação/inserção da marca PRO-CULTURA/ESPORTE e da régua de marcas** em toda divulgação relativa ao projeto apoiado, conforme critérios estabelecidos neste manual.
- Cada projeto realizado deverá entregar um material que possa ser publicado - para fins de prestação de contas. Assim, a aplicação das marcas também deverá ser feita nos produtos finais de cada proposta: vídeo, áudio, livro, etc, - ou seja, não somente nas peças de divulgação, como também nos produtos finais dos projetos.
- Todos os releases e textos de divulgação devem fazer referência apoio da Prefeitura de Feira de Santana, conforme assinatura padrão abaixo e encaminhados à Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer para aprovação antes da divulgação:

*“O projeto tem apoio financeiro da Prefeitura de Feira de Santana através da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer via PRO-CULTURA/ESPORTE.*”

# Orientações Gerais

## **1 – Art. 14º do Regulamento da Lei 1.972/97.**

"Todo material de divulgação dos Projetos Aprovados deverá ser apreciado pelo Conselho Gestor, e conter obrigatoriamente as marcas do Pró-Cultura/Esporte e da Prefeitura Municipal de Feira de Santana."

**2 –** As marcas dos Patrocinadores - Governo de Feira de Santana, Pró-Cultura/Esporte e Empresas – sempre deverão ser maiores que as marcas de Apoio.

**3 –** As marcas dos Patrocinadores deverão ter grande visibilidade, tendo sempre o máximo de destaque possível.

**4 –** Quando assinarem peças publicitárias de TV e rádio, as marcas dos Patrocinadores deverão ser sempre acompanhadas da seguinte locução: “A Prefeitura Municipal de Feira de Santana através do Pró-Cultura/Esporte e a (Empresa) apresentam...”

# Orientações Gerais

**4** – Quando assinarem peças publicitárias de TV e rádio, as marcas dos Patrocinadores deverão ser sempre acompanhadas da seguinte locução: “A Prefeitura Municipal de Feira de Santana através do Pró-Cultura/Esporte e a (Empresa) apresentam...”

**5** – Caso seja utilizado algum produto promocional que não foi citado neste manual, este produto deverá seguir o mesmo padrão determinado no manual.

**6** – Todo material em arte-final deverá ser entregue para aprovação (seguindo informações deste manual) ao Conselho Gestor do Pró-Cultura/Esporte.

## **7 – Conceito de Patrocínio e Apoio.**

7.1 – Patrocinadores: Governo de Feira de Santana, Pró-Cultura/Esporte e Empresas Patrocinadoras, as que dispõem de recursos financeiros para viabilização de um projeto, obtendo isenções fiscais.

7.2 – Empresas de Apoio: as que cedem ao projeto produtos ou serviços, auxiliando sua viabilização.

7.3 – Quando houver muitos patrocinadores o destaque maior deve ser dado às marcas do Governo de Feira de Santana e do Pró-Cultura/Esporte.

PREFEITURA DE  
**FEIRA**  
O GOVERNO DA GENTE

SECRETARIA  
DE CULTURA,  
ESPORTE E LAZER

**PRO** | CULTURA  
**ESPORTE**  
FEIRA DE SANTANA

